

KORIŠTENJE PODUZETNIČKIH ALATA RADI SMANJIVANJA RIZIKA U POSLOVANJU

Vinkovci, 30. lipanj 2021.

IVO KOŠKI - OBRAZOVANJE I RADNO ISKUSTVO

- ➔ Poslijediplomski specijalistički studij: Upravljanje ekonomskim razvojem (2009)
- ➔ Ekonomski fakultet u Osijeku - Marketing management (2002)
- ➔ Briginac d.o.o., direktor (2019-)
K.T.M. eksperti, obrt za savjetovanje, vještačenje i edukaciju, vlasnik (2013-)
- ➔ Poduzetnički inkubator BIOS, zamjenik direktora, direktor,
voditelj sektora (2009-2019)
- ➔ Osječki promet i gospodarstvo, voditelj odjela za promociju i privlačenje
ulaganja (2008-2009)
- ➔ UNDP – Program Ujedinjenih naroda za razvoj, voditelj projekta (2007-2008)
- ➔ USAID – Američka agencija za međunarodni razvoj,
manager regionalnog razvoja (2004-2007)
- ➔ Agencija za razvoj Osječko-baranjske županije, pomoćnik pročelnika
(2002-2004)

www.euprojekti.eu

Kontakt:

email: ivo.koski@gmail.com

MAJA GALIĆ - OBRAZOVANJE I RADNO ISKUSTVO

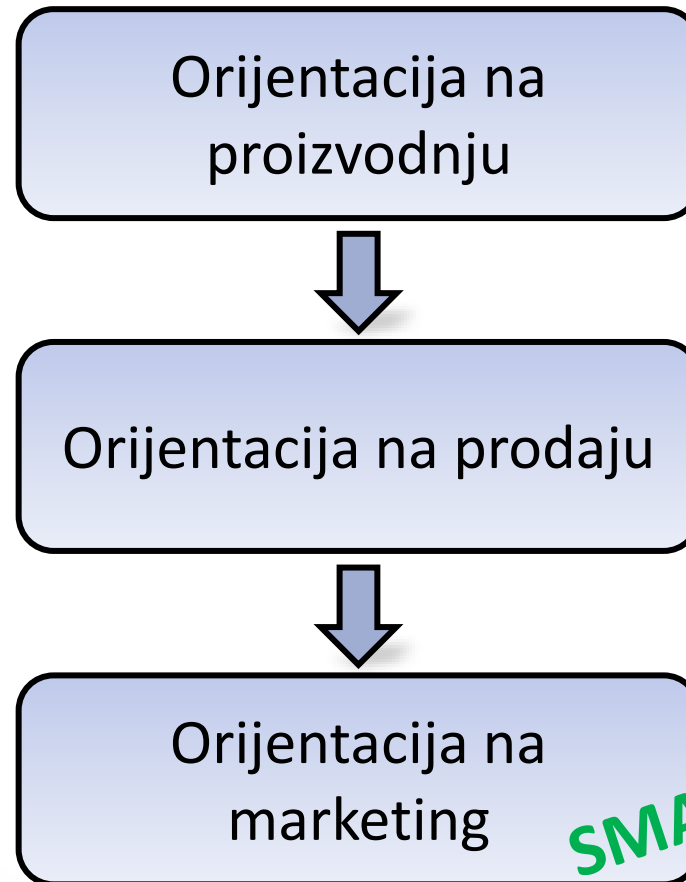
- ⇒ Filozofski fakultet u Osijeku – Magistra informatologije (2010)
- ⇒ BIS Advice d.o.o., direktorica (2019-)
ProBIS, obrt za edukaciju, savjetovanje i usluge, vlasnica (2014-)
- ⇒ Poduzetnički inkubator BIOS – koordinatorica projekata (2012-2019)
- ⇒ Centar za poduzetništvo Osijek– koordinatorica projekata (2011-2012)

www.euprojekti.eu

Kontakt:

email: maja.probis@gmail.com

MARKETING KONCEPT



**SMANJIVANJE RIZIKA
U POSLOVANJU**

RAZLIKA IZMEĐU PRODAJE I MARKETINGA

Polazište

Fokus

Aktivnosti

Rezultat

PRODAJA

tvornica

postojeći
proizvodi

promocija i
prodaja

dobit kroz
povećanje
prodaje

MARKETING

tržište

potrebe kupaca

integrirani
marketing

dobit kroz
zadovoljstvo
kupaca

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

- ⇒ Kako doći do podataka što kupci žele?
- ⇒ Kako doći do podataka jesu li kupci zadovoljni postojećim proizvodom ili uslugom?

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

- ⇒ Primarno istraživanje tržišta (upitnici, fokus grupe, intervju, testiranje naslijepo...)
- ⇒ Sekundarno istraživanje tržišta (informacije s weba, baze podataka, knjižnice, vladine i nevladine agencije, komore...)

ALATI ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

⇒ Upitnik na komadu papira

⇒ Web alati

⇒ Typeform – www.typeform.com

⇒ Survey Monkey – www.surveymonkey.co.uk

⇒ Alchemer (bivši SurveyGizmo) – www.alchemer.com

⇒ AYTМ (Ask Your Target Market) – www.aytm.com

GOOGLE ALATI

➡ Google Analytics

➡ Google Ads

➡ Google Trends

➡ Google Consumer barometer

➡ Google Advanced search operators

ANALIZA RIZIKA

- ➔ Koji su to rizici koji mogu ugroziti postizanje rezultata?
- ➔ Promišljati o poslu u kojemu nema rizika nije realno
- ➔ Cilj: unaprijed predvidjeti rizike te odmah odrediti mjere koje će spriječiti nastanak rizika ili ublažiti njegov utjecaj na poslovanje
- ➔ Prvi korak: razmisliti što bi moglo krenuti krivo?



ANALIZA RIZIKA

- ➔ Korak 2: identificirati pojedinačne rizike poslovanja
- ➔ Korak 3: odrediti vjerojatnost nastajanja svakog, pojedinačnog rizika: niska, srednja, visoka
- ➔ Korak 4: odrediti utjecaj tog rizika u slučaju da nastane (nizak, srednji, visok)
- ➔ Gradacija vjerojatnosti i utjecaja rizika može zamijeniti i bodovima:

Niska vjerojatnost / utjecaj	1 bod
Srednja vjerojatnost / utjecaj	2 boda
Visoka vjerojatnost / utjecaj	3 boda

Rizik koji ima 9 bodova (3 x 3) je najozbiljniji i najopasniji za poslovanje

ANALIZA RIZIKA

➔ Korak 5: uz svaki rizik treba osmisliti mjere sprječavanja ili ublažavanja

Primjer:

Problem	Vjerojatost	Utjecaj	Mjera za izbjegavanje ili ubžavanje rizika
Problem s isporukom sirovine	Niska	Nizak	Tvrtka sada ima višegodišnji ugovor, ali je relativno nezadovoljna s količinama. Sklopiti ugovor za nabavu sirovina s drugim, privatnim subjektima

PREPORUKE ZA KVALITETNU IZRADU ANALIZE RIZIKA

- ➔ U izradu analize rizika uključiti djelatnike
- ➔ U procese otklanjanja / minimaliziranja utjecaja rizika povjeriti djelatnicima koji su stručnjaci u tom segmentu
- ➔ Razmisliti o konkurenciji. Što je ugrozilo njihovo poslovanje?
- ➔ Razni alati za izradu analize rizika: tablice kreirane u wordu, excelu, Microsoft Project alat i sl.

ALATI ZA PRAĆENJE POSLOVANJA PARTNERA I KONKURENCIJE

- ⇒ info.BIZ, Poslovna.hr, FININFO i sl.
- ⇒ Cilj: dobiti informacije o uspješnosti poslovanja i financijskom položaju svih poslovnih subjekata
- ⇒ Omogućava brže, jednostavnije i sigurnije donošenje poslovnih odluka, sustavno praćenje klijenata, olakšava izradu poslovnih analiza te praćenje trendova i prepoznavanje potencijala na tržištu
- ⇒ Prikazuje adresne i financijske podatke, rejting i pokazatelje poslovanja poduzetnika (pravnih osoba i obrtnika, obveznika poreza na dobit), kao i adresne i osnovne financijske podatke financijskih institucija, neprofitnih organizacija te proračuna i proračunskih korisnika.

ALATI ZA PRAĆENJE POSLOVANJA PARTNERA I KONKURENCIJE

➔ Planirate angažirati tvrtku za izradu i provedbu marketing strategije poduzeća i pronađete ove podatke. Hoćete li surađivati s tom tvrtkom?

Na datum 28.6.2021.		Povijest blokada		
Računi	1	Početak *	Kraj	Broj dana
Založna prava	-	30.3.2021.	22.4.2021.	23
Provedbe ovrha	-	19.10.2020.	28.10.2020.	9
		25.2.2020.	11.3.2020.	15
		10.9.2019.	13.9.2019.	3
		18.7.2019.	30.7.2019.	12
		11.1.2019.	22.1.2019.	11
		30.11.2018.	3.12.2018.	3

* Paket START prikazuje povijest blokada za zadnjih 180 dana, Paket Ekspert prikazuje povijest blokada za zadnjih 365 dana, Paket Premium prikazuje povijest blokada od 01.01.2011. godine. U paketima niže razine (START i EKSPERT) prikazuju se dani blokade unutar promatranog razdoblja od 180 ili 365 dana, a početak prikaza odnosi se na početak promatranog razdoblja.

VJEŽBA – PRETRAGA PLATFORME



Analiza tvrtke Pravi klik d.o.o.

Usporedba s konkurencijom: Prava kupnja d.o.o.



Povezani subjekti

Osoba	Naziv subjekta	Ovlaštenje	Datum od	Datum do
Hrvoje Bujas	HELIOBIT d.o.o.	član društva	18.05.2021.	-
Hrvoje Bujas	Robotski restoran j.d.o.o.	član j.d.o.o.	12.05.2021.	-
Hrvoje Bujas	SIGURAN KLIK d.o.o.	član društva	21.06.2016.	-
Hrvoje Bujas	PRAVI KLIK TURISTIČKA AGENCIJA d.o.o.	član društva	28.12.2010.	-
Hrvoje Bujas	BUJAS I SIN d.o.o.	jedini osnivač d.o.o.	15.12.2004.	-

Hvala na pozornosti 😊

"Ne pokušavajte biti originalni, samo pokušajte biti dobri."

-Paul Rand